

Schnalzen.de

Bericht zur Geschichte und Statistik

20.11.2019

1. Geschichte und Entwicklung

Schnalzen.de wurde im November 2005 aus der Idee heraus geboren, ehrenamtlich ein zentrales und öffentlich zugängliches Nachschlagewerk zum Brauchtum des Aperschnalzens sowie für Schnalzer-Ergebnisse, Berichte, Takte und Fotos zu erstellen. Im Januar 2006 ging die erste Version von Schnalzen.de online.

Im Jahr 2010/2011 wurde die Homepage überarbeitet und redesigned.

Über die Homepage gingen in den letzten Jahren viele Anfragen und Kontakte ein, z. B:

- Frauenhofer Institut – Erforschung des „Duschers“ (Teilnahme Schnalzerpasse Tittmoning)
- Bayerischer Rundfunk – Kurzfilm in der Abendschau
- Servus TV – Kurzfilm über Aperschnalzen
- Zeitschrift „Echt Bayern“ – Bericht über das Aperschnalzen

2. Bitte an die Organisatoren von Wettkämpfen

Die Aufnahme, Bearbeitung und Bereitstellung der Takte (Zuschneiden, Kombinieren der Durchgänge und Pasch, Zuordnung zur Passe) und Ergebnisse ist mit viel Zeitaufwand verbunden.

Ich bitte deshalb alle Organisatoren um zeitnahe Bereitstellung der Ergebnisse als PDF, Word oder Excel und wenn möglich der Takte im wav- oder mp3-Format an die E-Mail-Adresse info@schnalzen.de.

Ein besonderer Dank geht an Franz Butzhammer der seit Jahren die Takte vom Rupertigau-Preis-schnalzen aufzeichnet und Schnalzen.de kostenlos zur Verfügung stellt.

3. Dank an die Schnalzervereinigung Rupertiwinkel

Dank gebührt auch der Schnalzervereinigung Rupertiwinkel für die finanzielle und organisatorische Unterstützung.

4. Statistik – Erklärung (Auswertungen aus Google Analytics)

4.1 Seitenaufrufe

Seitenaufrufe jährlich 1.7.2018 - 30.6.2019	ca. 165.000
➤ davon in der Wettkampfphase 2.2.2019 - 3.3.2019	ca. 124.300
➤ davon am Schnalzermontag 25.2.2019	ca. 19.250

4.2 Abgerufene Inhalte

➤ Ergebnisse / Takte	85 %
➤ Fotos / Berichte	6 %
➤ Termine	5 %
➤ Startseite / Filme	3 %
➤ Vereinigung	1 %

4.3 Länder

2/3 der Nutzer aus Deutschland

1/3 der Nutzer aus Österreich

Dies entspricht damit in etwa der Verteilung der aktiven Schnalzer.

4.4 Endgeräte

2/3 Zugriff über Mobiltelefon

1/3 Zugriff über Computer


4.5 Fazit

Fast 75% der Seitenaufrufe von Schnalzen.de finden während der Wettkampfphase statt.

Etwa 85% der Seitenaufrufe sind Aufrufe von Ergebnissen und Download von Takten.

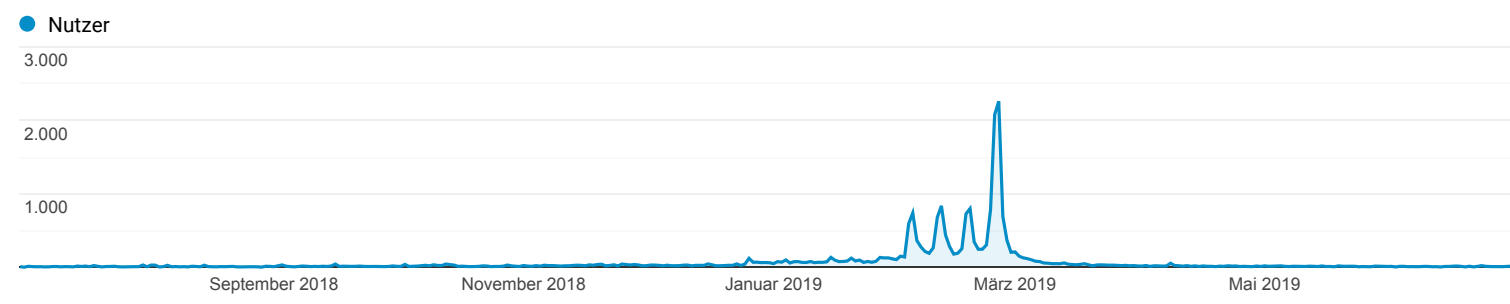
Die wichtigsten Inhalte sind also Ergebnisse und Takte.

Zielgruppenübersicht

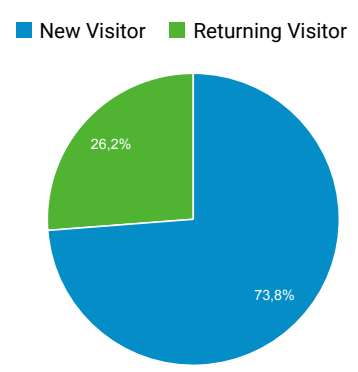

Alle Nutzer
 100,00 % Nutzer

01.07.2018 - 30.06.2019

Übersicht




Nutzer 12.120	Neue Nutzer 12.016	Sitzungen 31.611
Anzahl der Sitzungen pro Nutzer 2,61	Seitenaufrufe 165.573	Seiten/Sitzung 5,24
Durchschnittl. Sitzungsdauer 00:03:35	Absprungrate 32,62 %	



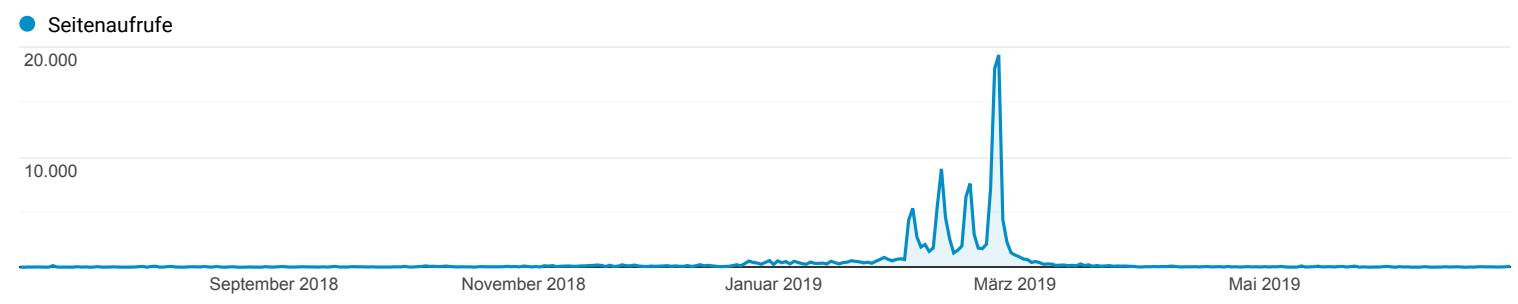
Land	Nutzer	% Nutzer
1. Germany	8.147	66,83 %
2. Austria	3.060	25,10 %
3. United States	303	2,49 %
4. France	184	1,51 %
5. China	71	0,58 %
6. United Kingdom	50	0,41 %
7. Canada	48	0,39 %
8. Italy	40	0,33 %
9. Netherlands	35	0,29 %
10. Switzerland	31	0,25 %

Zielgruppenübersicht

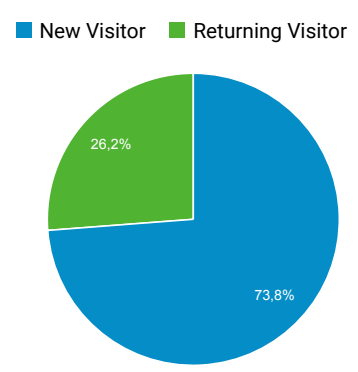

Alle Nutzer
 100,00 % Nutzer

01.07.2018 - 30.06.2019

Übersicht




Nutzer 12.120	Neue Nutzer 12.016	Sitzungen 31.611
Anzahl der Sitzungen pro Nutzer 2,61	Seitenaufrufe 165.573	Seiten/Sitzung 5,24
Durchschnittl. Sitzungsdauer 00:03:35	Absprungrate 32,62 %	



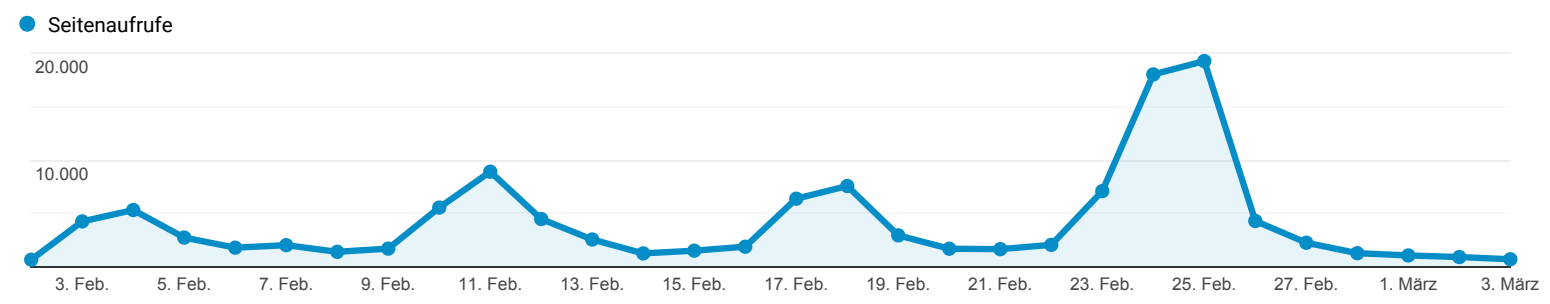
Land	Nutzer	% Nutzer
1. Germany	8.147	66,83 %
2. Austria	3.060	25,10 %
3. United States	303	2,49 %
4. France	184	1,51 %
5. China	71	0,58 %
6. United Kingdom	50	0,41 %
7. Canada	48	0,39 %
8. Italy	40	0,33 %
9. Netherlands	35	0,29 %
10. Switzerland	31	0,25 %

Zielgruppenübersicht


Alle Nutzer
 100,00 % Nutzer

02.02.2019 - 03.03.2019

Übersicht



Nutzer
7.750

Neue Nutzer
6.810

Sitzungen
21.362

Anzahl der Sitzungen pro Nutzer
2,76

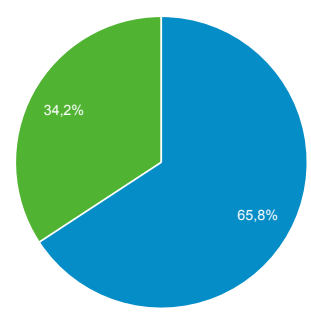
Seitenaufrufe
124.304

Seiten/Sitzung
5,82

Durchschnittl. Sitzungsdauer
00:04:07

Absprungrate
27,68 %


■ New Visitor ■ Returning Visitor



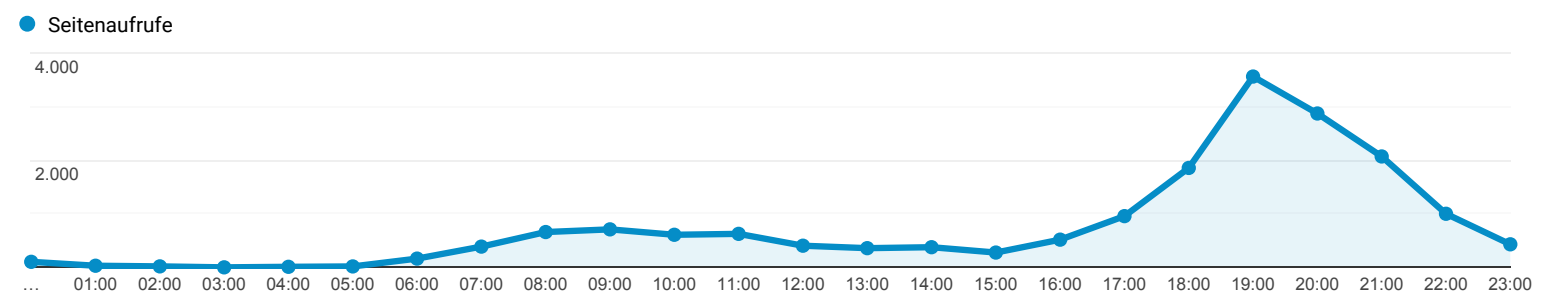
Land	Nutzer	% Nutzer
1. Germany	5.746	73,54 %
2. Austria	1.915	24,51 %
3. United States	35	0,45 %
4. China	33	0,42 %
5. (not set)	14	0,18 %
6. Switzerland	10	0,13 %
7. Netherlands	10	0,13 %
8. Spain	7	0,09 %
9. Canada	4	0,05 %
10. United Kingdom	4	0,05 %

Zielgruppenübersicht

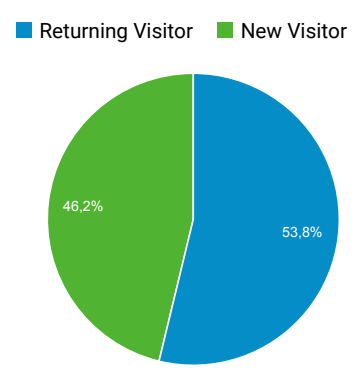
24.02.2019 - 24.02.2019


Alle Nutzer
 100,00 % Nutzer

Übersicht




Nutzer 2.075	Neue Nutzer 1.090	Sitzungen 3.416
Anzahl der Sitzungen pro Nutzer 1,65	Seitenaufufe 18.006	Seiten/Sitzung 5,27
Durchschnittl. Sitzungsdauer 00:05:28	Absprungrate 23,89 %	



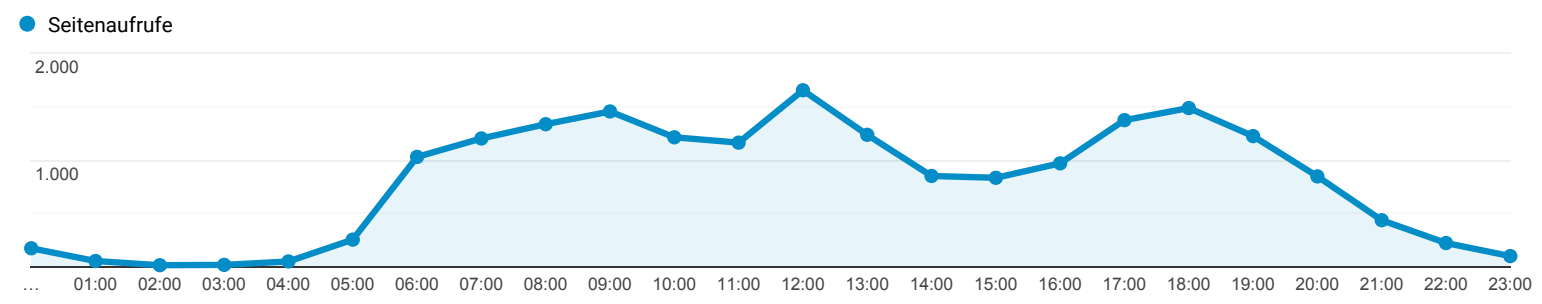
Land	Nutzer	% Nutzer
1. Germany	1.583	76,14 %
2. Austria	477	22,94 %
3. United States	6	0,29 %
4. Switzerland	3	0,14 %
5. Spain	2	0,10 %
6. Netherlands	2	0,10 %
7. China	1	0,05 %
8. Czechia	1	0,05 %
9. France	1	0,05 %
10. Italy	1	0,05 %

Zielgruppenübersicht

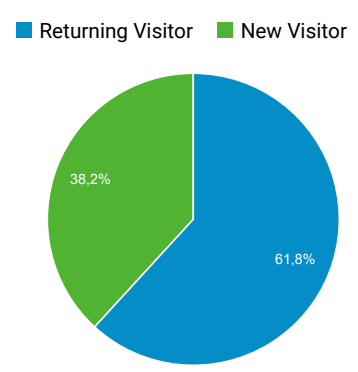

Alle Nutzer
 100,00 % Nutzer

25.02.2019 - 25.02.2019

Übersicht



Nutzer 2.258	Neue Nutzer 928	Sitzungen 3.491
Anzahl der Sitzungen pro Nutzer 1,55	Seitenaufrufe 19.254	Seiten/Sitzung 5,52
Durchschnittl. Sitzungsdauer 00:04:42	Absprungrate 23,43 %	



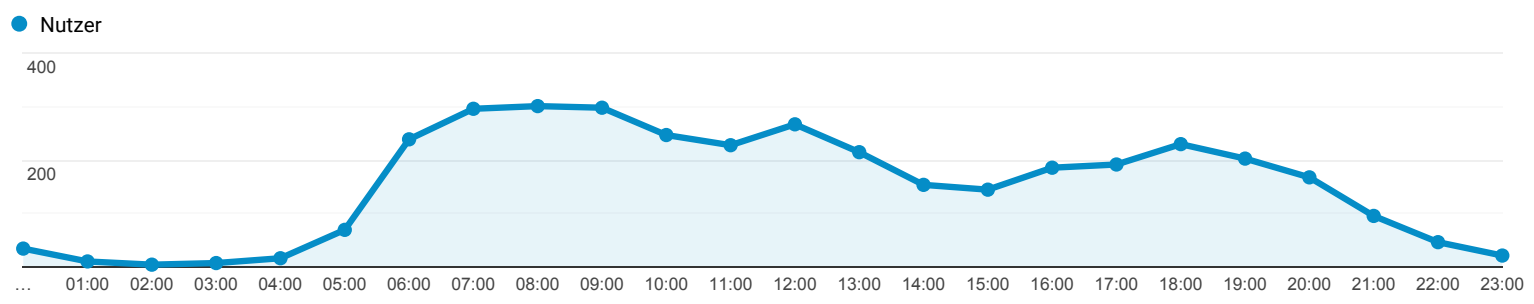
Land	Nutzer	% Nutzer
1. Germany	1.714	75,67 %
2. Austria	530	23,40 %
3. United States	5	0,22 %
4. (not set)	5	0,22 %
5. Netherlands	3	0,13 %
6. Spain	2	0,09 %
7. Switzerland	1	0,04 %
8. Egypt	1	0,04 %
9. France	1	0,04 %
10. United Kingdom	1	0,04 %

Zielgruppenübersicht

25.02.2019 - 25.02.2019

Alle Nutzer
100,00 % Nutzer

Übersicht



Nutzer
2.258

Neue Nutzer
928

Sitzungen
3.491

Anzahl der Sitzungen pro Nutzer
1,55

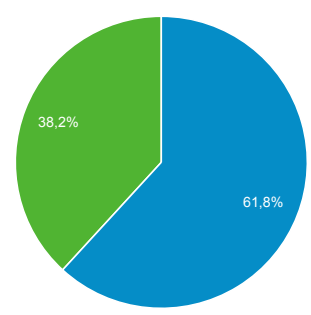
Seitenaufrufe
19.254

Seiten/Sitzung
5,52

Durchschnittl. Sitzungsdauer
00:04:42

Absprungrate
23,43 %

Returning Visitor New Visitor



Land	Nutzer	% Nutzer
1. Germany	1.714	75,67 %
2. Austria	530	23,40 %
3. United States	5	0,22 %
4. (not set)	5	0,22 %
5. Netherlands	3	0,13 %
6. Spain	2	0,09 %
7. Switzerland	1	0,04 %
8. Egypt	1	0,04 %
9. France	1	0,04 %
10. United Kingdom	1	0,04 %